

## Campagne pubblicitarie

Scritto da Amministratore2013  
Mercoledì 23 Maggio 2012 15:38

---



Per campagna pubblicitaria s'intende una serie coordinata di messaggi pubblicitari che, veicolati attraverso uno o più media, mirano a raggiungere un obiettivo prefissato.

Una campagna pubblicitaria ottiene risultati migliori rispetto a un insieme sordinato di annunci, in quanto tutti i messaggi comunicano una stessa idea, sono ben coordinati tra loro e mirano a uno stesso obiettivo. Essendo i messaggi fondati su di una stessa idea di base, il ricordo del target group viene facilitato. I vari comunicati devono essere tra loro coordinati, ossia presentare elementi di somiglianza e di continuità.

## Campagne pubblicitarie

Scritto da Amministratore2013  
Mercoledì 23 Maggio 2012 15:38

---

Una campagna pubblicitaria può venire realizzata a vari livelli:

livello visivo: una tecnica molto usata è quella di usare uno stesso personaggio (testimonial) reale, di fantasia o a cartoni animati, che appare in tutti i messaggi pubblicitari.

livello uditivo: un suono particolare, una canzone, un rumore, un ritornello ripetuti nei vari messaggi possono caratterizzare una campagna radiofonica o televisiva rendendola unica e facilmente riconoscibile da parte del pubblico.

Livello di slogan: uno slogan, o come si usa dire in pubblicità "claim", una parola o una breve frase, pronunciati o scritti nei comunicati, possono essere molto efficaci nell'unificare la campagna pubblicitaria.

Livello di stile e di atteggiamento: essi dovrebbero essere caratterizzati da uno stile e un atteggiamento comuni nei confronti del pubblico. Si può adottare uno stile sobrio per tutti i messaggi, o al contrario, puntare all'eccesso di tutte le espressioni visive e uditive.

Ti assistiamo nella realizzazione della tua campagna pubblicitaria. Disponiamo di collaborazioni con professionisti nei diversi settore che sono in grado di realizzare messaggi pubblicitari efficaci ed efficienti. Disponiamo di registi, cameraman, attori, fotografi, grafici, web master, fonici che renderanno unica, affascinante ed indimenticabile la tua campagna pubblicitaria.

Una volta realizzata la campagna, il nostro [ufficio Planning](#) è a tua disposizione per scegliere i migliori media (giornali, tv, siti web) dove posizionarla.

[Contatta un nostro consulente](#)