Vuoi essere sui giornali della tua città?

Affidati ai nostri servizi!

Una cosa è comunicare e scrivere per un pubblico di lettori, o di spettatori. Tutta un'altra, rivolgersi invece a giornalisti e professionisti del mondo della comunicazione e delle imprese. In quest'ottica, l'attività di gestione dell'ufficio stampa si basa sulla capacità dei suoi addetti di soddisfare le aspettative di visibilità di un'azienda o di una testata tenendo conto dei tempi e delle esigenze delle redazioni giornalistiche, in un rapporto di equilibrio sempre molto delicato. Nel nostro staff ci sono giornalisti specializzati nella gestione dei rapporti con la stampa. Non tutte le imprese hanno un ufficio stampa per questo abbiamo messo a punto un servizio che vi offre la possibilità di accedere al mondo dei media. Organizziamo conferenze stampa per il lancio di iniziative commerciali, aziendali e politiche. I nostri uffici sono in grado di elaborare comunicati stampa e contenuti multimediali in tempo reale da distribuire ai media di riferimento.

Per maggiori informazioni contatta senza impegno un nostro consulente