



L'efficacia di una campagna pubblicitaria, una volta realizzate le diverse forme di pubblicità, è direttamente collegata ai mezzi di comunicazione di massa utilizzati per la loro distribuzione.

Il [media planner](#) è il tuo consulente che sceglie tra i vari tipi di media e tra le varie testate o emittenti quella più adatta alla pubblicità che vuoi lanciare. Per fare questa scelta ci basiamo sulle caratteristiche dei destinatari della pubblicità, sulle caratteristiche di ciascun medium, sul periodo di tempo entro il quale andrà sviluppata la campagna, sulle caratteristiche strategiche e tattiche della campagna stessa, sull'impiego che fa la concorrenza dei media, e sull'atteggiamento dei commercianti cioè di chi poi alla fine vende i prodotti alla gente. Ma in particolar modo ci basiamo su budget messi a disposizione per la campagna .

[Contatta un nostro consulente](#)